

TRANSITION FARM 2024

Formazione sulla sostenibilità ai giovani dalla
teoria alla pratica in azienda

NATIVA

Percorsi di evoluzione con le Piccole e Medie
Imprese (PMI)



LUGLIO 2024





Quanto contenuto in questo documento è da considerarsi proprietà di intelletto di Nativa S.r.l. Società Benefit. I diritti di utilizzo - anche parziale - di concept, immagini e testi sono riservati e pertanto si raccomanda la massima discrezione e confidenzialità. Tali condizioni sono implicitamente accettate con la lettura del presente documento e si applicano sia alla versione digitale che a qualunque sua riproduzione.

CHI SIAMO



Mattia Musso
Evolution Guide

mattia@nativallab.com



Gianandrea Spadoni
Evolution Guide

gianandrea@nativallab.com

A photograph of children playing in a grassy field. The scene is backlit by bright sunlight, creating a strong lens flare and silhouetting the children. Several bubbles are floating in the air, some in sharp focus and others blurred. The children are in various playful poses, with their arms raised. The background is a dense line of green trees.

We are regenerative designers.

Lo scopo di NATIVA è di accelerare la transizione da paradigmi economici estrattivi a paradigmi rigenerativi.

IL CONCETTO DI RIGENERAZIONE



“Creare più valore di quanto ne venga utilizzato”

VALORE INPUT

economico
sociale
ambientale



VALORE OUTPUT

economico
sociale
ambientale

LEGACY LEADER

Business that use a positive force to create a more just society and regenerate the biosphere.



Barilla

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

enel

OVS

eolo

FRATELLI
Carli

INTESA ■ SANPAOLO

 **Chiesi**



SANOFI 

 **mediolanum** BANCO

FLORIM

 **BOLTON**
FOOD

Bonduelle


VERSACE

illy

DECATHLON


Fileti


ANDRIANI
Natural innovators

 GRUPPO
HERA

 **davines**

MP
POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS


GENERALI

FEUDI DI
SAN
GREGORIO

SOLO ROMODORO
MUTTI
PARMA

 **cellularline**

Aboca
Innovazione per la salute

PASTIFICIO G. Di Martino

Sella


NOVAMONT

ENTRA NEL FLOW



La rigenerazione non si raggiunge attraverso una singola azione o l'evoluzione di un singolo processo, ma riguarda l'intera azienda. NATIVA ti accompagna nell'evoluzione del modello di business, delle operazioni e della cultura della tua azienda, affinché integri profondamente i principi rigenerativi, fondati su approcci sia scientifici che umanistici.

MISURAZIONE

Misurare l'impatto sociale e ambientale attraverso strumenti e standard riconosciuti a livello internazionale.

STRATEGIA RIGENERATIVA

Sviluppare una strategia integrata con i principi di rigenerazione per guidare il miglioramento.

VIAGGIO DI EVOLUZIONE

Attuazione della strategia attraverso l'allocazione delle risorse e delle priorità nel tempo.

NATIVA FLOW OF EXPERTISE



MISURAZIONE DI IMPATTO

- Misurazione 360 dell'impatto ambientale e sociale dell'azienda
- Monitoraggio del piano di miglioramento
- Valutazione della contribuzione sugli SDG materiali



STRATEGIA REGENERATIVA

- Progettazione di una strategia di sostenibilità utilizzando la metodologia del *Backcasting*
- Definizione delle priorità del piano d'azione
- Coinvolgimento di tutti gli stakeholders



CSRD - SUSTAINABILITY REPORTING

- Sviluppo di dashboard per la rendicontazione
- Reportistica su misura per le esigenze aziendali, secondo conformità (CSRD, ESRS/GRI, Doppia Materialità, Tassonomia, relazione di impatto per Società Benefit)
- Piano di comunicazione esterno



DEFINIZIONE DEL PURPOSE & GOVERNANCE

- Definizione del purpose dell'azienda
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Adeguamento della governance, trasformazione in Società Benefit
- Adeguamento della strategia per rispettare il purpose



LIFE & EVOLUZIONE DELLA CULTURA

- Diffondere il purpose e i principi di sostenibilità attraverso workshops interattivi
- Progettazione e attivazione di programmi ambassador
- Programmi di Diversity & Inclusion



ATTIVAZIONE DELL'ECOSISTEMA

- Mappatura degli stakeholder
- Matrice di materialità
- Formazione e coinvolgimento dei dipendenti
- Creazione e attivazione di un programma ambassador
- Coinvolgimento degli stakeholder esterni
- Programmi di corporate citizenship



PIANO DI RESILIENZA CLIMATICA

- Sviluppo di competenze interne per la gestione dell'impatto climatico
- Contabilizzazione delle emissioni
- Identificazione del piano e degli obiettivi di riduzione delle emissioni
- Progettazione di sistemi di neutralizzazione delle emissioni climalteranti



PRODOTTI SOSTENIBILI & CIRCOLARITÀ

- Sustainability Life Cycle Assessment
- Training del team di prodotto
- Integrazione dei principi di sostenibilità nel processo di sviluppo del prodotto e nel processo di fornitura di strumenti di supporto



RICERCA & ANALISI SCIENTIFICHE

- Studio sui materiali
- Convalida scientifica di affermazioni interne
- Scouting sulle innovazioni dello stato dell'arte
- Traduzioni di messaggi e affermazioni scientifiche in un linguaggio facilmente comprensibile



VALUE CHAIN CO-EVOLUTION

- Integrazione dei principi di sostenibilità nel codice di condotta
- Integrazione dei principi nel processo di qualificazione e misurazione dei fornitori
- Supporto nel processo di co-evoluzione, azienda-fornitori
- Efficientamento della logistica



ARCHITETTURA RIGENERATIVA

- Misurazione delle performance ambientali e sociali derivanti da processi di progettazione, costruzione e gestione
- Selezione di strumenti di miglioramento che misurino il grado di evoluzione



EVOLUZIONE DELLA FINANZA

- ESG due diligence
- Supporto all'emissione di Sustainability-linked Bonds
- Creazione di prodotti finanziari legati alla sostenibilità
- Sviluppo di strategie di investimento responsabili e conformità normativa ex SFDR

MODULI

Set the Stage

Presentazione aziende

Attività aziende e giovani



1

2

3

LE AZIONI AD ALTO IMPATTO



AREA	Azione	Descrizione
EDUCAZIONE E CULTURA	Progetti educativi internazionali	Gemellaggi con scuole e istituti di formazioni esteri che permettano di co-realizzare attività tra ragazzi di diverse nazionalità per consentire scambi di prospettive e competenze
	Cultura europea	Dialogo strutturato con il Collegio Europeo per diffondere al territorio i valori e i contenuti su cui l'istituzione è fondata. E' una unicità del territorio ed è l'occasione di creare una cultura europea e manager e leader politici locali
INNOVAZIONE E PIONIERISMO	Transizione verso la sostenibilità/purpose delle PMI	Analisi delle PMI con l'uso di standard internazionali, per divulgare tra le aziende la consapevolezza dei propri impatti e favorire lo sviluppo delle competenze manageriali relative alla sostenibilità e dei percorsi evolutivi
	Coinvolgimento giovani per passaggio generazionale	Piano di comunicazione ed attivazione per sviluppare imprenditorialità giovanile tramite la consapevolezza delle bellezze e del potenziale del territorio, anche tramite nuove modalità di coinvolgimento
ECOLOGIA INTEGRALE	Osservatorio di innovazione e mobilità sostenibile	Punto di riferimento a livello internazionale sull'innovazione infrastrutturale, urbana ed extraurbana, con l'obiettivo di facilitare la connessione delle città e delle realtà sul territorio
RIGENERAZIONE TERRITORIALE	Fondo immobiliare per il territorio	Creazione di un fondo immobiliare volto ad investire sul territorio, con un focus sulla rigenerazione del costruito esistente
VALORE SOCIALE CONDIVISO	Opportunità per i gruppi svantaggiati	Fornire formazione e consulenza a persone in difficoltà (disoccupati da lungo tempo, giovani che hanno abbandonato la scuola, migranti, etc.) perchè vengano formate ed inserite nel mondo del lavoro

IL TRANSITION FARM COME PRIMA AZIONE DA METTERE A TERRA

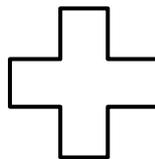


#dieci

una visione a 10 anni per Parma e il suo territorio

Transizione verso la sostenibilità/purpose delle PMI

Coinvolgimento giovani per passaggio generazionale



Parma, io ci sto!



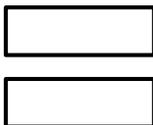
LOGISTIC
TRANSPORT
FARM



SCUOLA PER
TECNICI
DELL'INDUSTRIA
A MOLITORIA

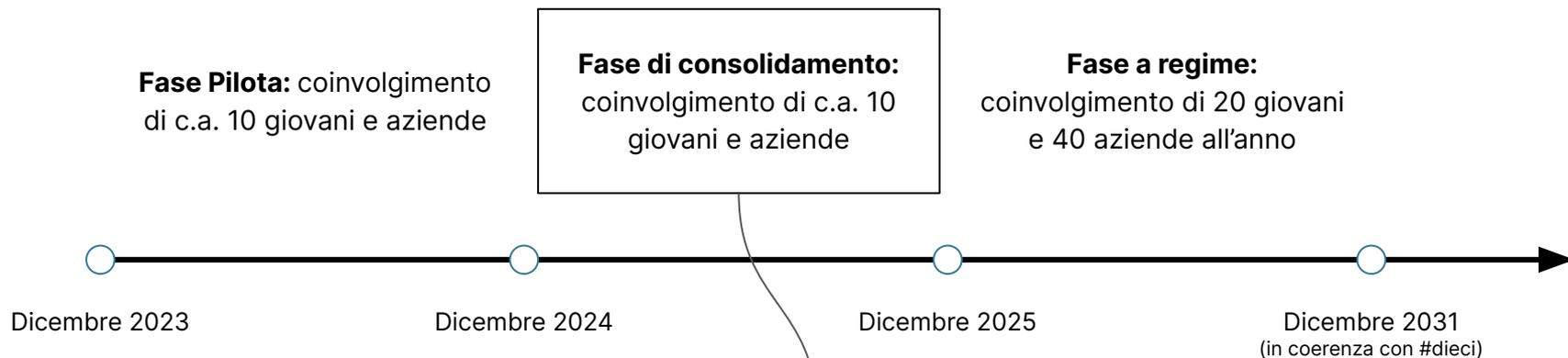


LABORATORIO
TERRITORIALE
DISTRETTO
DEL
PROSCIUTTO



Ob. del progetto: un **primo approccio concreto** alla sostenibilità per rendere **PMI e giovani protagonisti attivi della transizione ecologica del proprio territorio**

FASI DEL PROGETTO



Caratteristiche

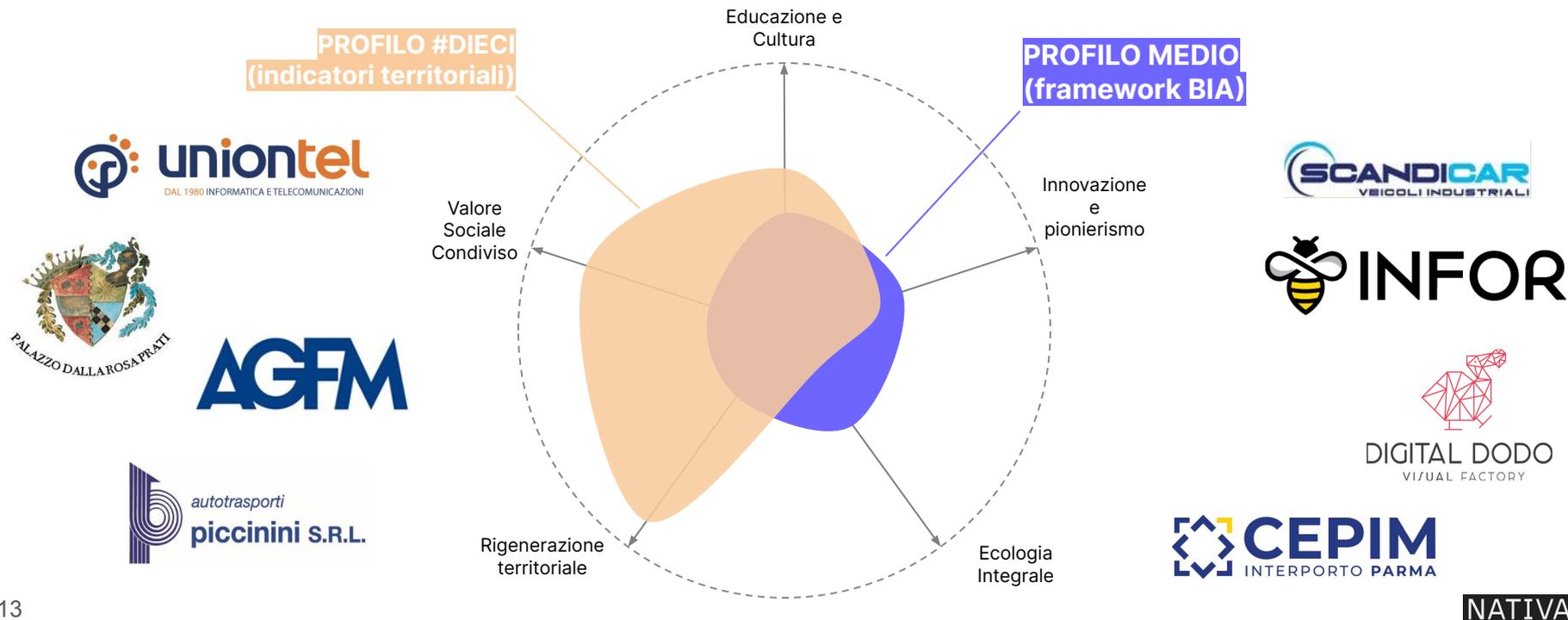
- **Aziende** viste come **sostenitrici del movimento #dieci**
- **Sviluppo della piattaforma digitale** per fornire supporto continui ai giovani
- **Accessibilità** rispetto ad una tradizionale attività di consulenza e **coerente con una fase consolidata**

I RISULTATI DELL'EDIZIONE 2023

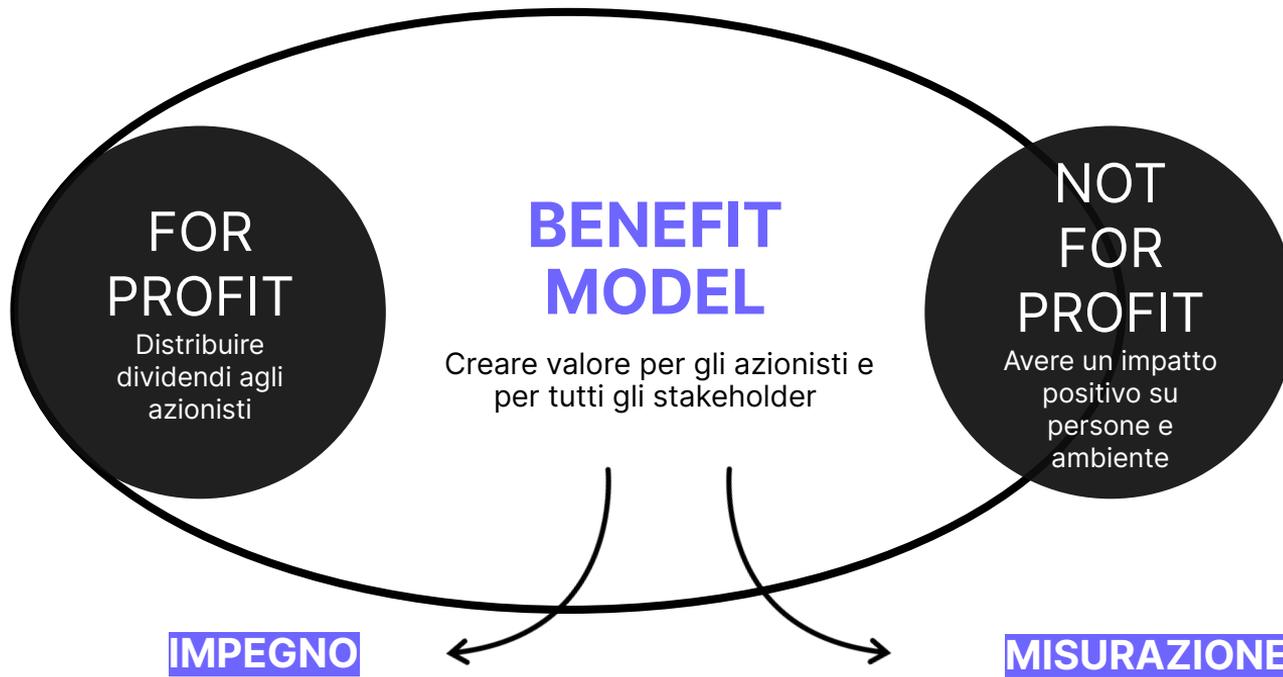


**ANALISI DELLE PERFORMANCE DELLE PMI
PROFILI DI IMPATTO RISPETTO ALLE PRIORITÀ
DEFINITE DAL TERRITORIO**

**INGAGGIO GIOVANI DEL TERRITORIO
RAGAZZI FORMATI SUL CAMPO E
AVVIATI AL MONDO LAVORATIVO**



UN MODELLO CHE CREA VALORE PER TUTTI GLI **STAKEHOLDER**



IMPEGNO

Benefit Corporation
Società Benefit

MISURAZIONE

B Impact
Assessment[®]

NATIVA



Art.1 Legge Società Benefit

“...società benefit, che **nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune** e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti... **dei portatori di interesse.**”

Legge 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384

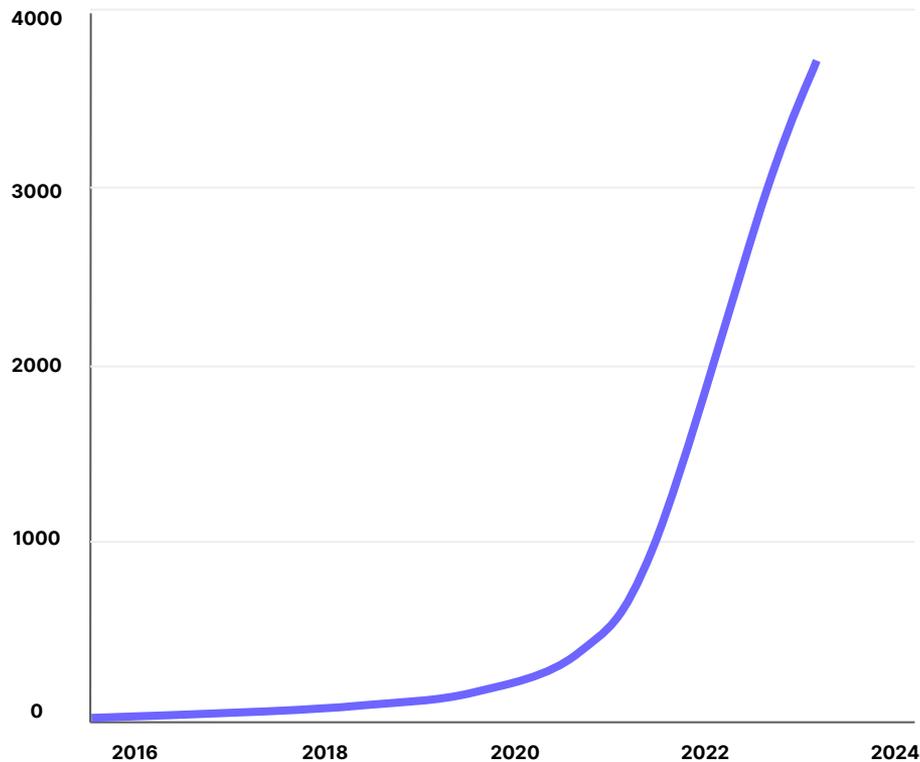
Italia

come modello di
innovazione sostenibile
per il mondo

3700+
SOCIETÀ BENEFIT

160.000 addetti

24 miliardi di fatturato



UNIONCAMERE



NATIVA

LE SOCIETÀ BENEFIT CRESCONO DI PIÙ E MEGLIO

rispetto alle non-benefit sui
parametri di performance
economica e reddituale

Crescita # SB in Italia



17

Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024



			Società Benefit	Società non-benefit
	Fatturato 2019-2022		+37%	+18%
	EBITDA margin 2019-2022		da 8.5% a 9%	da 8.1% a 8.3%
	Valore aggiunto per addetto, 2019-2022		62.000€	57.000€
	Brevetti % imprese manifatturiere con brevetti		24%	13%

B IMPACT ASSESSMENT



Il B Impact Assessment è tra gli standard internazionali più solidi e riconosciuti per misurare l'impatto di un'azienda.

L'assessment è composto da oltre 200 domande che coprono cinque aree tematiche: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti.

Il BIA utilizza i dati e le informazioni delle aziende per fornire 3 risultati principali: 1) Il punteggio di impatto, 2) Il Profilo di Impatto, 3) Il contributo ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (attività out of scope).

GOVERNANCE

Responsabilità, Trasparenza, Etica, Mission e coinvolgimento.

LAVORATORI

Compensi e benefit, Formazione, Qualità dell'ambiente lavorativo, Salute e Sicurezza.

COMUNITÀ

Servizi di volontariato e donazioni, Diversità e inclusione, Rapporti con i fornitori e loro coinvolgimento.

AMBIENTE

Consumi, efficienza energetica, Asset aziendali, Gestione dei rifiuti, Impatti ambientali nella catena del valore

CLIENTI

Impatto del prodotto/ servizio



1.

PUNTEGGIO DI IMPATTO
0-200 punti



2.

PROFILO DI IMPATTO
E PIANO DI MIGLIORAMENTO



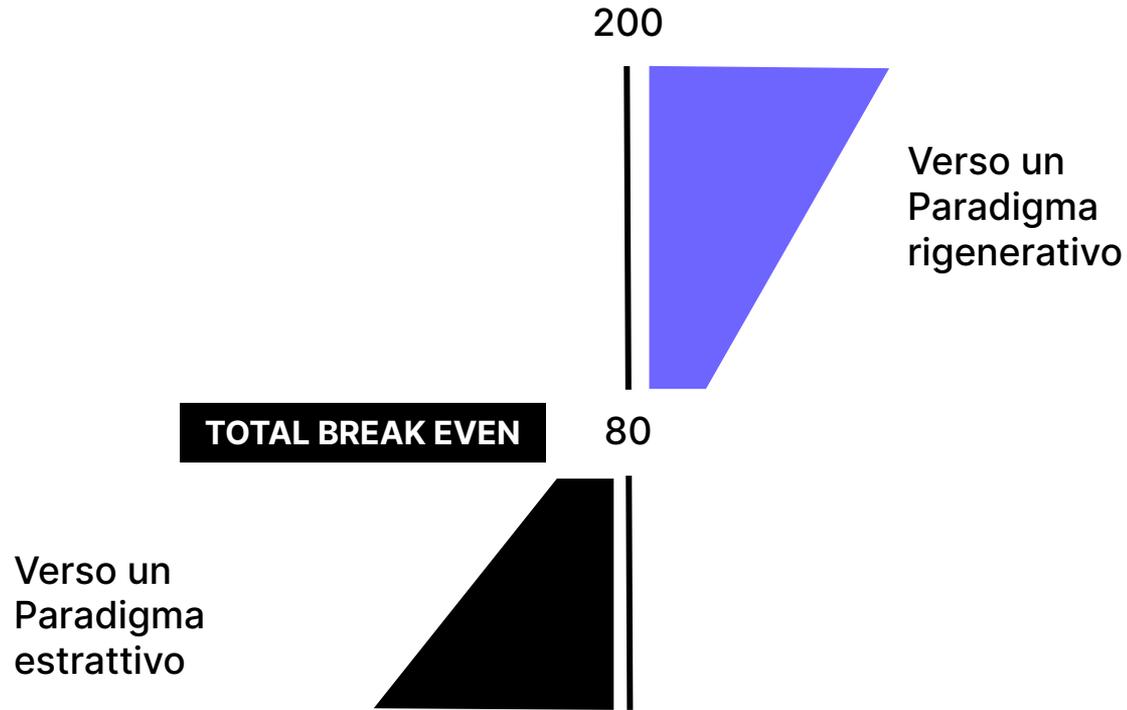
3.

CONTRIBUZIONE AI 17
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOAL DELLE
NAZIONI UNITE

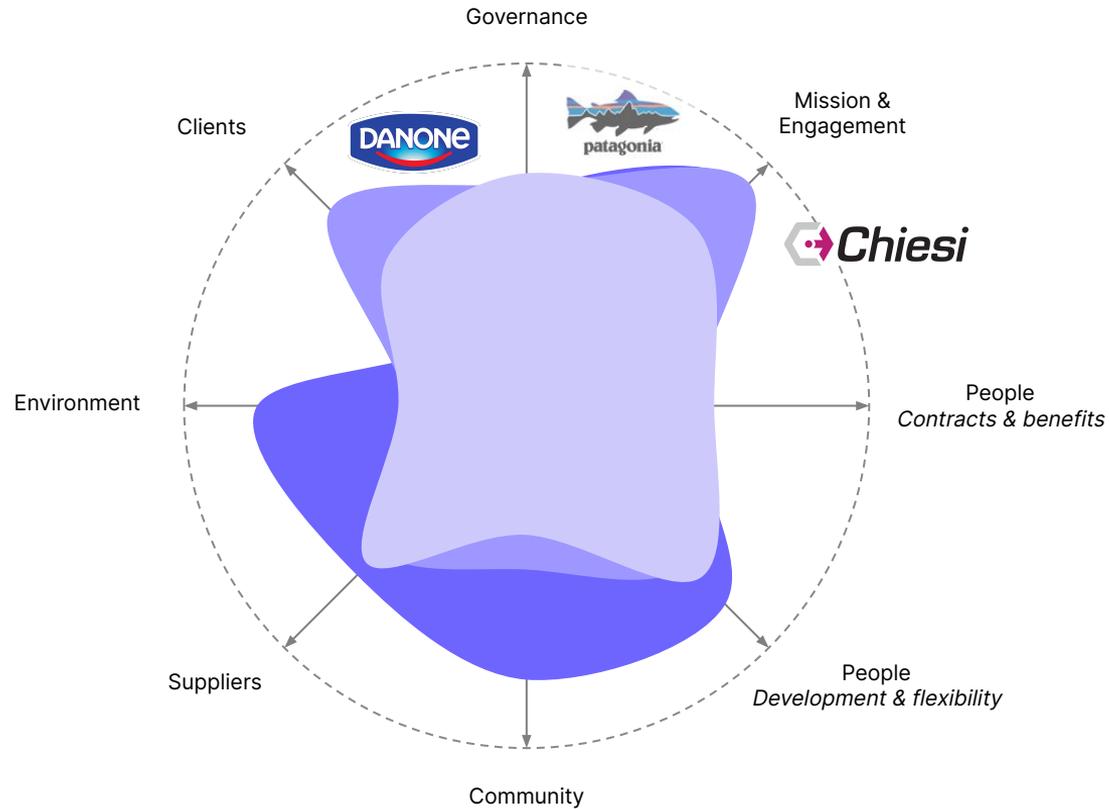


Attività out of scope

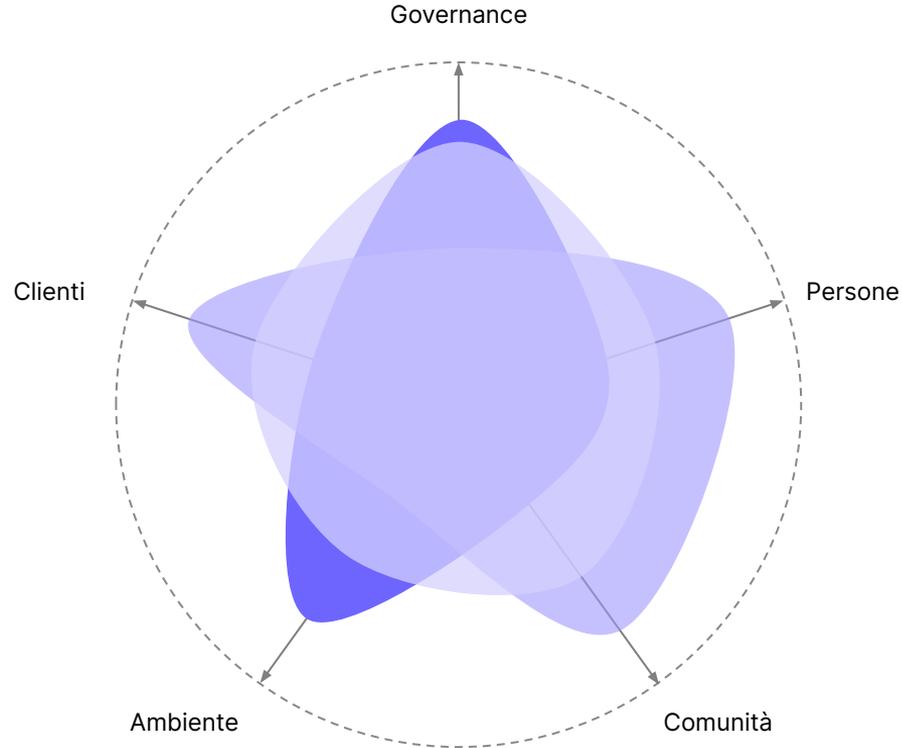
PUNTEGGIO DI IMPATTO



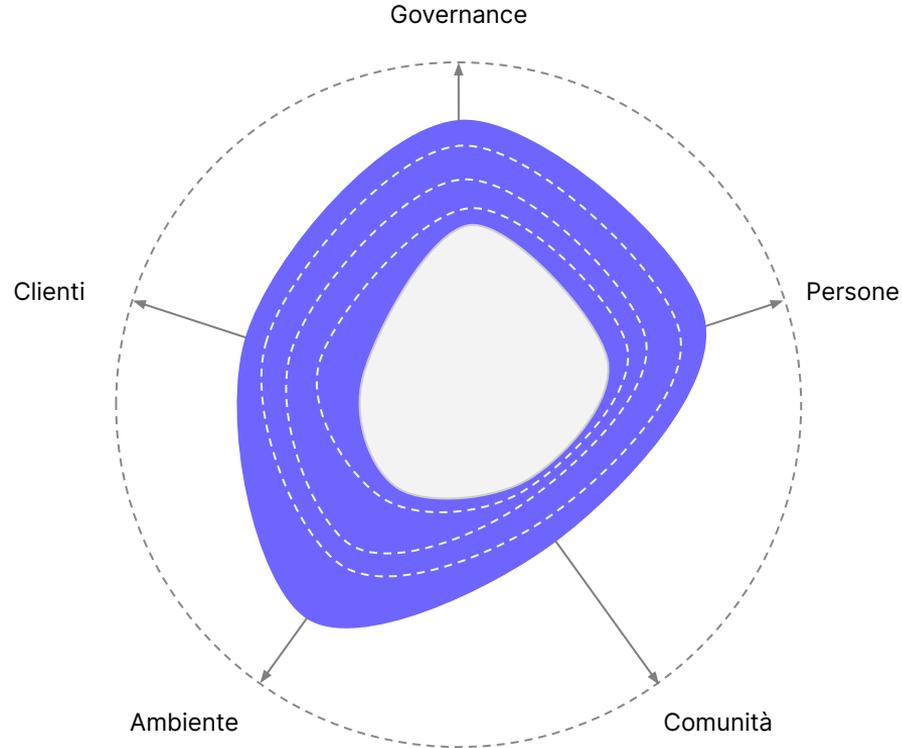
PROFILO DI SOSTENIBILITÀ AS IS



PROFILO DI **SOSTENIBILITÀ** AS IS TRANSITION FARM

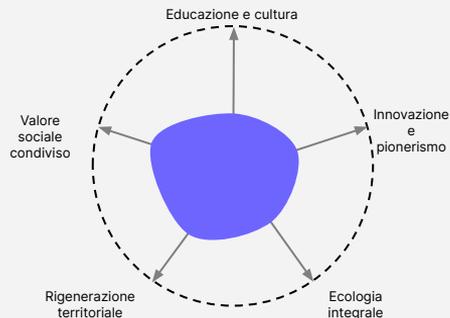
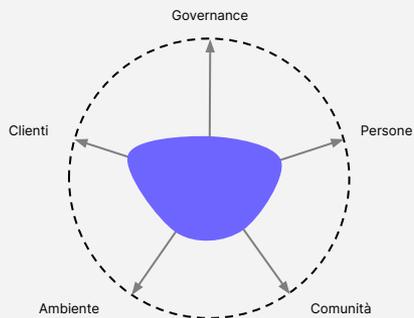
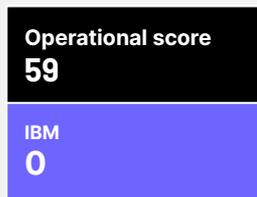


PROFILO DI SOSTENIBILITÀ TARGET TRANSITION FARM



RIASSUNTO DEL PERCORSO AVVIATO

Punteggio e profilo di sostenibilità (BIA e #dieci)



Punti di forza

- Governance - Misurazione performance sociale e ambientale tramite indicatori specifici
- Lavoratori - Assicurazione privata integrativa sanitaria, assicurazione dentistica e sulla vita per tutti i lavoratori a tempo pieno
- Comunità - Tra 1- 1,9% di fatturato donato ad associazioni benefiche
- Ambiente - Utilizzo energia 100% rinnovabile
- Clienti - Politica scritta di marketing etico

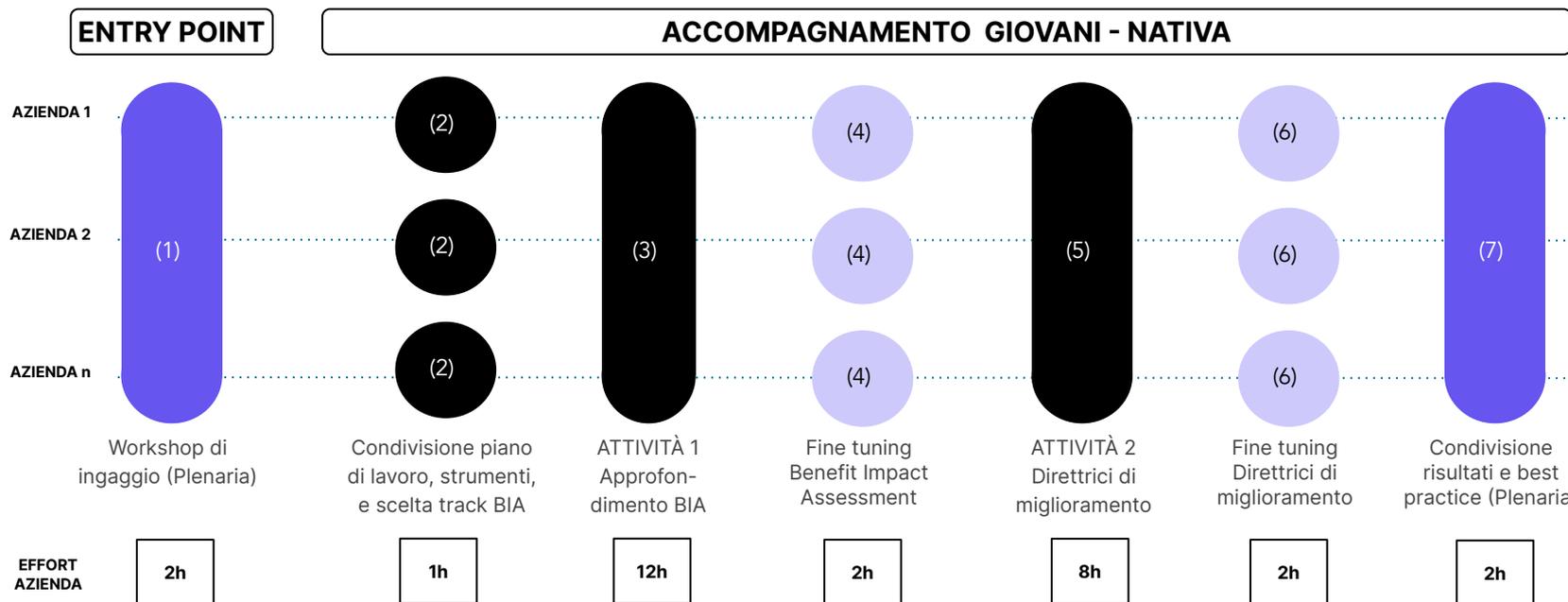
Direzioni di miglioramento

- Governance - Adottare lo status legale di Società Benefit
- Lavoratori - Formalizzare un sistema di feedback a 360° attraverso dei colloqui personali che forniscono obiettivi chiari e raggiungibili
- Comunità - Approfondire opportunità con banche etiche e/o certificate B Corp
- Ambiente - Acquistare 100% da fonti energetiche rinnovabili a basso impatto (esclusione idroelettrico)
- Clienti - Misurare i risultati indiretti dei clienti

IL RUOLO DA PROTAGONISTA DEI GIOVANI

Configurazione del modello di servizio nella quale i **giovani diventano esperti della metodologia (BIA Expert)** e supportano le **aziende** nel loro **progetto pilota**.

-  Attività individuali dei giovani con la guida di NATIVA
-  Attività individuali delle aziende con supporto dei giovani
-  Attività con la guida di NATIVA



RIASSUNTO CORSO PRATICO



Lez 1, 2, 3: Approfondimento Benefit Impact Assessment come strumento di misurazione dello scenario attuale e di definizione delle Best Practice

Introduzione ai perché del percorso e condivisione principali materiali che verranno utilizzati. Spiegazione piattaforma B Impact Assessment (piattaforma, apertura profilo, operation e IBM, file di raccolta dati, etc.)

Fornire una prima esperienza pratica ai corsisti, simulando l'intervista che andranno a fare nelle aziende per la raccolta delle informazioni per la compilazione del BIA

Fornire una prima esperienza pratica ai corsisti, simulando quello che emergerà dall'intervista che andranno a fare nelle aziende per la raccolta delle informazioni per la compilazione del BIA

Lez 4, 5 e 6: Approfondimento Benefit Impact Assessment come strumento di definizione di direttrici di miglioramento

Spiegazione della restituzione del profilo (profilo, punti di forza, attractor, etc.). Laboratorio in cui si discute sui file di restituzione compilati a casa in autonomia. Gli studenti potranno replicare le stesse modalità di esecuzione con le aziende.

Spiegazione della restituzione del profilo target e del piano di miglioramento. Gli studenti potranno replicare le stesse modalità di esecuzione con le aziende.

Chiarimento degli ultimi dubbi e impostazione prossime attività con le aziende. Dialogo e confronto sulle aziende da analizzare.

MODULI



Set the Stage

1

Presentazione aziende

2

Attività aziende e giovani

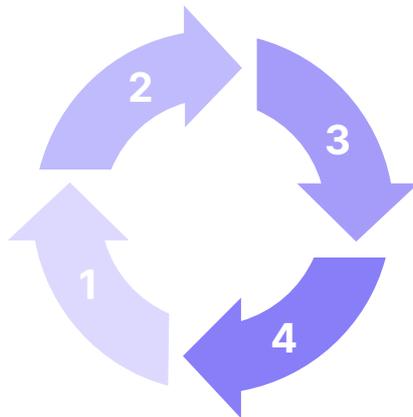
3

TRANSITION FARM: FUNZIONAMENTO



Formazione di giovani sulla gestione dell'evoluzione del profilo di sostenibilità delle aziende

Le **aziende finanziano la formazione** dei giovani in cambio del servizio ricevuto



I giovani formati **misurano gli impatti delle aziende** (profilo attuale di sostenibilità)

I giovani formati aiutano le aziende a definire delle **direzioni evolutive**

Il ciclo si ripete periodicamente per la misura del profilo di sostenibilità aggiornato e dei nuovi piani di miglioramento, in ottica di **miglioramento continuo**



DI COSA VI OCCUPATE?
PERCHÈ TRANSITION FARM?
COSA VI ASPETTATE DAL PROGETTO?
3' A TESTA

MODULI

Set the Stage

Presentazione aziende

Attività aziende e giovani

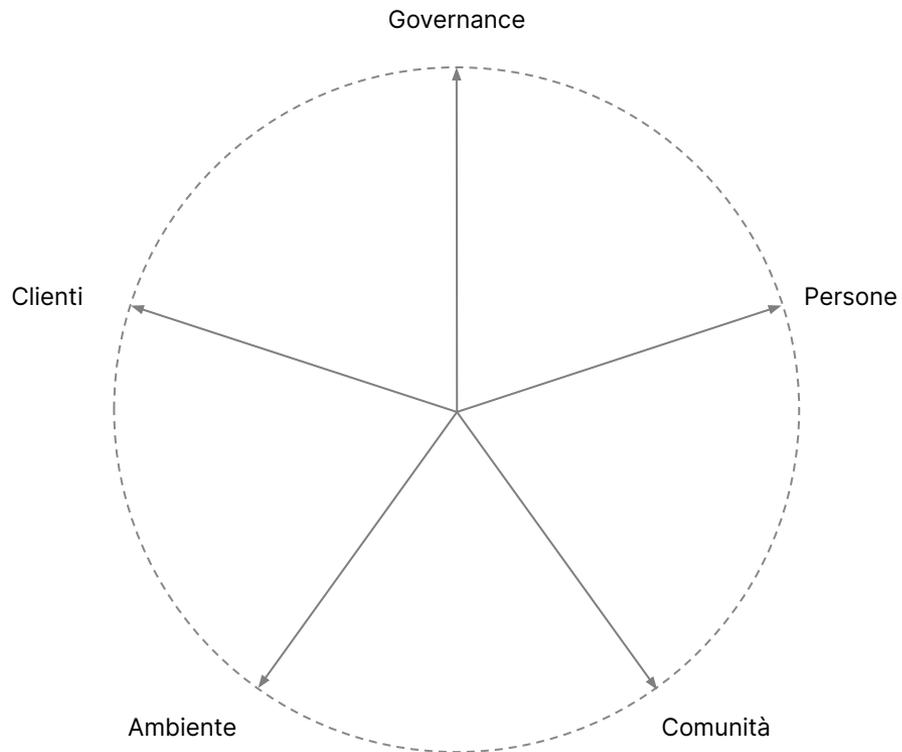


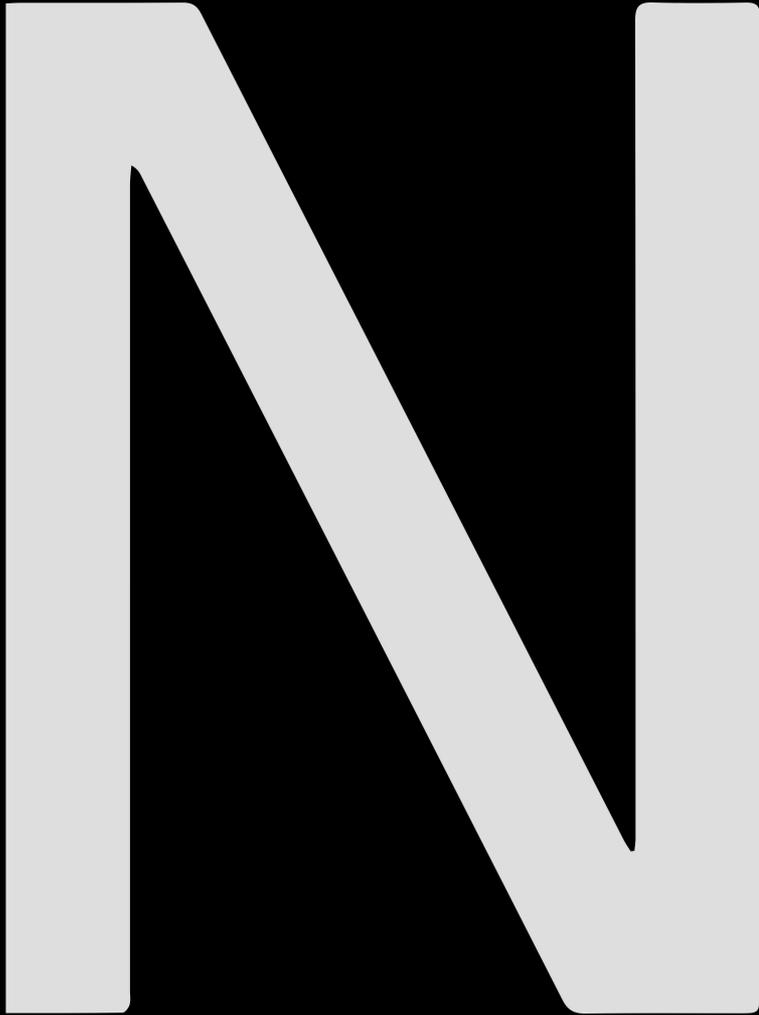
1

2

3

DISEGNA IL TUO IMPATTO





WE ARE REGENERATIVE DESIGNERS.



We aim at accelerating the positive transformation of economic paradigms by designing the actions today so that humanity and the biosphere can benefit tomorrow.

Nativa in 2012 became the first Benefit Corporation and Certified B Corp in Europe.